



**CERVECERÍA  
Y MALTERÍA  
QUILMES**



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



# VALOR



## Objetivo

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo



## ODS Conexos:

- ODS 2** Hambre cero.
- ODS 3:** Salud y Bienestar.
- ODS 4** Educación de calidad.
- ODS 5** Igualdad de género.
- ODS 8** Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS9** Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10** Reducción de las desigualdades.
- ODS 17** Alianzas para lograr los objetivos.



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Localización:

- Provincia: Buenos Aires
- Municipio: Quilmes

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 1.5** Para 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y otras crisis y desastres económicos, sociales y ambientales.

**Meta 1.a** Garantizar una movilización importante de recursos procedentes de diversas fuentes, incluso mediante la mejora de la cooperación para el desarrollo, a fin de proporcionar medios suficientes y previsibles a los países

en desarrollo, en particular los países menos adelantados, para poner en práctica programas y políticas encaminados a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones.

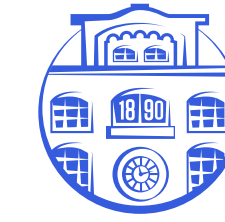
**Meta 1.b** Crear marcos normativos sólidos en los planos nacional, regional e internacional, sobre la base de estrategias de desarrollo en favor de los pobres que tengan en cuenta las cuestiones de género, a fin de apoyar la inversión acelerada en medidas para erradicar la pobreza.



## Palabras Clave:

*"Lucha contra la pobreza"  
"Inequidad social" "Desarrollo  
social" "diversidad e inclusión"  
"comunidades"*

# RESUMEN EJECUTIVO



CERVECERÍA  
Y MALTERÍA  
QUILMES



Valor es la plataforma colaborativa de impacto social de Cervecería y Maltería Quilmes que fomenta la inclusión, la diversidad y busca reducir la inequidad social en las comunidades.

Trabaja con organizaciones de la sociedad civil enfocadas en Nutrición, Empleabilidad y Educación, áreas que consideramos prioritarias, a través de cuatro pilares de acción:

- Fortalecimiento de OSC: programa de mentoreo en Gestión a través de una plataforma abierta online.
- Desarrollo territorial: negocios sociales, acciones de voluntariado y distintos programas continuos.
- Ayuda humanitaria: programa de asistencia y donaciones a nivel federal enfocado en iniciativas sanitarias y comunitarias.
- Emprender Valor: capacitaciones y talleres enfocados en ampliar el impacto positivo de las personas.





CERVECERÍA  
Y MALTERÍA  
QUILMES



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Valor forma parte del camino que desarrollamos en Cervecería y Maltería Quilmes hacia nuestro sueño de Unir a la Gente por un Mundo Mejor y está en línea con nuestro compromiso con la preservación del ambiente y la prosperidad de las comunidades. Además, está conectado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, mostrando un fuerte compromiso con las iniciativas globales para mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás.

La plataforma nace ante la necesidad de actuar frente a la crisis social que atraviesa nuestro país, en donde el 40,9% de la población vive en situación de pobreza y 1 de cada 2 menores de edad es pobre (INDEC, 2020), lo que se agravó aún más por la pandemia por la COVID-19.

El espíritu que promueve Valor es de diversidad e inclusión, teniendo como principios fundamentales el respeto y la aceptación hacia sus participantes. Confiamos que así cada persona puede desarrollar su mejor versión.

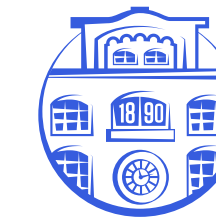
Trabaja principalmente con Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) enfocadas en los ejes de Nutrición, Educación y Empleabilidad, para fortalecerlas por medio de distintas acciones territoriales, de capacitación y de asistencia. Y con el convencimiento de que los mejores resultados se logran en conjunto, Valor se apoya en alianzas estratégicas con el tercer sector, la academia, organismos públicos y otras compañías para llevar adelante sus compromisos.

VALOR SE LLEVA A CABO A TRAVÉS DE CUATRO PILARES DE ACCIÓN:

- Fortalecimiento de OSC: es un programa de mentoreo en Gestión a través de una plataforma abierta online de 11 módulos, desarrollado en conjunto con el Observatorio Social de la Universidad Nacional de La Matanza y la Asociación Conciencia.
- Desarrollo territorial: vincula negocios sociales, acciones de voluntariado y distintos programas continuos en las comunidades cercanas a nuestras operaciones. En 2019 se

comenzó a trabajar con organizaciones de la comunidad de Itatí, en el partido de Quilmes.

- Ayuda humanitaria: es el programa de asistencia y donaciones a nivel federal enfocado en iniciativas sanitarias y comunitarias, que nació ante la crisis generada por el COVID-19.
- Emprender Valor: capacitaciones y talleres enfocados en ampliar el impacto positivo de las personas, como son talleres de oficios, capacitaciones sobre nuevas tecnologías, cursos gastronómicos y formaciones en emprendedurismo.



## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Valor promueve el ODS 1 ya que tiene el objetivo de reducir la inequidad social al fomentar la inclusión y la diversidad, y trabaja con iniciativas medibles para cumplir nuestra meta al 2025 de llegar a todas las Organizaciones de la Sociedad Civil y las comunidades vulnerables cercanas a nuestras cervecerías.

A 2025 QUEREMOS:

- Conectar, capacitar y fortalecer al 100% de las Organizaciones Sociales que se enfocan en nutrición, educación y empleabilidad en el país y formar líderes comunitarios para el desarrollo local.
- Transformar la nutrición en el 100% de los comedores sociales de la Argentina, para aprovechar al máximo los recursos nutritivos del país.
- Ser la plataforma líder del sector privado en la articulación e inclusión del tercer sector, por medio de la transformación del 100% de las Organizaciones Sociales Civiles que buscan generar un impacto social.

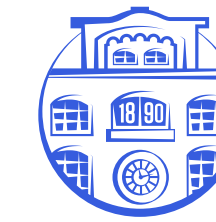
## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### ECONÓMICAS

### OTRAS

Hoy la Argentina atraviesa una compleja situación social que hace imperioso que las compañías trabajen en pos de generar impactos positivos en sus comunidades. Pero la realidad es muy compleja: la pobreza alcanza a 4 de cada 10 argentinos y afecta principalmente a nuestros niños y niñas: 1 de cada 2 es pobre (INDEC, 2020). Por ello queremos llegar a todas las Organizaciones Sociales Civiles del país que trabajan en Nutrición, Educación y Empleabilidad.

Además, es tan grande el desafío que no se puede realizar en soledad, sino que es necesario contar con el aporte y la compañía de aliados estratégicos que, aparte de su experiencia en temas específicos, ayudan a lograr mayor impacto, a llegar a distintos segmentos, lograr más difusión y dar más valor en el trabajo realizado.



**CERVECERÍA  
Y MALTERÍA  
QUILMES**



“ **Valor** es la plataforma colaborativa de impacto social de Cervecería y Maltería Quilmes que fomenta la inclusión, la diversidad y busca reducir la inequidad social en las comunidades.

## Alianzas Estratégicas

- *Públicas Nacionales*
- *Públicas Provinciales*
- *Públicas Municipales*
- *Académico*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

*Estamos convencidos de que, involucrando a organizaciones de la sociedad civil, el sector público y a otras compañías, podemos hacer un verdadero aporte a nuestras comunidades. Por eso, Valor sumó desde 2019 el apoyo del Observatorio Social de la Universidad Nacional de La Matanza,*

*que acompaña en el desarrollo académico de las mentorías y de Asociación Conciencia, la organización mediadora que facilita el encuentro con las organizaciones sociales; además de contar con el apoyo del Municipio de Quilmes y áreas públicas provinciales y nacionales. A su vez, se desarrollaron alianzas con otras organizaciones sociales como la Asociación Femenina de Fútbol Argentino, Fundes, Camino Alternativo y Swahili Eco, para generar diferentes programas e iniciativas que generen impacto positivo.*

## Cadena de Valor

*Valor contempla en su estrategia sumar a los colaboradores de la compañía como voluntarios de algunos de sus programas y en el acompañamiento de las organizaciones civil, para que ellos también estén involucrados en las acciones para mejorar las condiciones de las comunidades. Así, desde 2020, 14 colaboradores se convirtieron en Embajadores Valor para apadrinar el Programa de Excelencia en Gestión de 7 organizaciones sociales de la comunidad de Itatí.*



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020